

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

**Открытого акционерного общества
«НПП «Гранит-Центр»
за 2011 год**

**Предварительно утвержден
Генеральным директором
ОАО «НПП «Гранит-Центр»
Решение от**

Содержание

1. Информация об ОАО «НПП «Гранит-Центр» и его положении в отрасли	3
2. Приоритетные направления деятельности	5
3. Результаты финансово-хозяйственной деятельности Общества в 2011 году	6
4. Перспективы развития	6
5. Дивиденды	7
6. Основные факторы риска	7
7. Перечень совершенных обществом в отчетном году крупных сделок	8

1. Информация об ОАО «НПП «Гранит-Центр» и его положении в отрасли

1.1. Фирменное наименование:

Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «НПП «Гранит-Центр»

Сокращенное фирменное наименование: ОАО «НПП «Гранит-Центр».

1.2. Место нахождения и почтовый адрес:

Место нахождения: Россия, 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д.23.

Почтовый адрес: Россия, 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д.23.

1.3. Сведения о государственной регистрации:

Дата государственной регистрации: 11 января 2009 года

Основной государственный регистрационный номер: 1097760001536

Орган, осуществивший государственную регистрацию: ИМНС России №9 по г. Москвы

Номер свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц: Серия 77 № 011667165

1.4. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) 7709813337

1.5. Уставный капитал

Уставный капитал ОАО «НПП «Гранит-Центр» (далее – «Общество») по состоянию на 31.12.2011г. составляет 87 978 700 рублей и разделен на обыкновенные бездокументарные акции в количестве 879 787 (восемьсот семьдесят девять тысяч семьсот восемьдесят семь) штук акции, номинальной стоимостью 100 (Сто) рублей каждая. Уставный капитал оплачен полностью.

Обыкновенные акции:

общий объем размещенных акций (штук): 879 787
доля в уставном капитале: 100%

Категория акций	Код эмитента	Номинал, руб.	Количество акций, шт.	Полностью оплаченные и размещенные акции, (шт.)
Обыкновенные	не присвоен	100	879 787	879 787

В течение отчетного года дробления (консолидации) обыкновенных акций, выпуска дополнительных обыкновенных акций за счет собственного капитала Общества, выпуска обыкновенных акций по цене ниже номинальной стоимости не производилось.

1.6. Система корпоративного управления

Система корпоративного управления Общества включает в себя единоличный исполнительный орган (Генеральный директор). Принципы и основы функционирования этой системы сформулированы в Уставе Общества.

В отчетном году должность единоличного исполнительного органа Общества занимал:

Варганов Юрий Оганесович, 1953 года рождения.

Образование - высшее.

2009-2011 гг. – Генеральный директор ОАО «НПП «Гранит-Центр».

Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) Генерального директора Общества установлены заключенным между ним и Обществом трудовым договором.

1.7. Информация о реестродержателе Общества

Реестродержателем Общества является ЗАО РК "Центр-Инвест"

1.8. Филиалы и представительства Общества

Филиалов и представительств нет.

1.9. Перечень средств массовой информации, в которых публикуется информация об Обществе

Информация об Обществе, подлежащая раскрытию в соответствии с действующим законодательством РФ, публиковалась в следующих средствах массовой информации:

Информация не публиковалась.

Адрес страницы общества в сети Интернет: www.granit.ru

1.10. Положение в отрасли

ОАО «НПП «Гранит-Центр» (далее – Общество) является одним из крупнейших ИТ компаний России.

ОАО «НПП «Гранит-Центр» специализируется на автоматизации работы государственных и муниципальных структур управления, а также крупных предприятий всех форм собственности в части разработки программного обеспечения, оказания ИТ-услуг и реализации высокотехнологичного оборудования, при этом основными приоритетами компании являются высокодоходные сегменты рынка «ИТ-услуг», а также «Разработка и внедрение ПО».

ОАО «НПП «Гранит-Центр» авторизован как дилер фирм HP, APC, и Autodesk, является официальным поставщиком программного обеспечения Oracle и Microsoft, сертифицированным партнером Sun Microsystems.

Основные виды деятельности:

- разработка и внедрение прикладного программного обеспечения, используемого для автоматизации процессов управления;
- проектирование, установка и обслуживание структурированных кабельных сетей (СКС);
- ремонт и техническое обслуживание вычислительной и оргтехники;
- консультирование пользователей по работе с прикладным и общесистемным программным обеспечением;
- продажа высокотехнологичного оборудования;
- техническое обслуживание средств связи;
- программное обслуживание;
- техническое обслуживание залов совещаний.

Основные направления разработки прикладного программного обеспечения:

- создание автоматизированных информационных систем для комплексов городского хозяйства;
- создание корпоративных систем электронного документооборота и делопроизводства;
- создание геоинформационных систем для управления городским хозяйством;
- автоматизация военно-учетной и кадровой работы предприятий и организаций.

К основным конкурентным преимуществам компании, заметно выделяющим ее на рынке, можно отнести:

- гарантированность и своевременность оказания услуг;
- значительная доля на рынках соответствующих продуктов;
- высокое качество продукции, соответствующее российским и мировым стандартам;
- квалифицированный персонал компании, имеющий большой опыт работы на предприятиях ИТ области;
- использование современных информационных технологий в управлении, повышающих эффективность руководства компанией в целом.

ОАО «НПП «Гранит-Центр» специализируется на создании и внедрении автоматизированных систем для государственных и муниципальных структур управления, а также крупных предприятий всех форм собственности. Предприятие динамично развивается, его продукция в условиях роста информационной отрасли становится все более востребованной.

2. Приоритетные направления деятельности

Основными направлениями деятельности Общества являются:

- увеличение объема оказания услуг;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- организация комплексного подхода к обслуживанию конечного потребителя;

3. Результаты финансово-хозяйственной деятельности Общества в 2011 году

Показатель	тыс. руб.
Выручка от продажи товаров, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	369 725
Себестоимость проданных товаров, работ, услуг	(210 493)
Валовая прибыль	159 232
Коммерческие расходы	(1)
Управленческие расходы	(112 572)
Прибыль (убыток) от продаж	46 659
Доходы от участия в других организациях	5 038
Проценты к получению	100
Проценты к уплате	(10 646)
Прочие доходы	3 044
Прочие расходы	(22 860)
Прибыль (убыток) до налогообложения	21 335
Текущий налог на прибыль	(5 795)
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	(1 537)
Изменение отложенных налоговых обязательств	4
Изменение отложенных налоговых активов	(14)
Прочие	(1 884)
в том числе: события после отчетной даты	(1 884)
Чистая прибыль (убыток) акционерного общества	13 646

Основные показатели бухгалтерского баланса

Показатель	тыс. руб.
Внеоборотные активы	123 425
Оборотные активы	121 865
Капитал и резервы	119 335
Долгосрочные обязательства	-
Краткосрочные обязательства	125 953
БАЛАНС	245 289

4. Перспективы развития

В рамках поставленных задач ОАО «НПП «Гранит-Центр» видит свою миссию в максимально эффективном и сбалансированном снабжении потребителей продукцией.

Стратегической целью является обеспечение надежных поставок продукции, долгосрочный рост стоимости компании.

Для реализации указанной цели ОАО «НПП «Гранит-Центр» планирует решение следующих важных задач:

- максимальное удовлетворение спроса российских покупателей в условиях роста потребления;

- повышение эффективности основной деятельности;
- диверсификация и расширение деятельности компании за счет выхода на новые рынки;
- совершенствование корпоративного управления, повышение прозрачности финансово-хозяйственной деятельности;
- обеспечение достойного уровня заработной платы и социальных гарантий работников.

Для решения задач по расширению деятельности компании и максимально эффективном и сбалансированном снабжении потребителей продукцией в 2011 году запланировано увеличение объема продаж по основным продуктам Компании.

5. Дивиденды

В 2011 году Обществом выплачены дивиденды за 2009 год в размере 11,11 руб. на одну обыкновенную акцию.

6. Основные факторы риска

Страновые и региональные риски

К страновым рискам Общества относятся политические, экономические и социальные риски, присущие Российской Федерации. Данные риски находятся вне контроля Общества. Серьезный ущерб деятельности российских компаний, в том числе Общества, могут нанести акты терроризма, как внутренние, так и международные. Плохое состояние инфраструктуры в России и дальнейшее ее ухудшение могут вызвать перебои с перевозкой товаров и материалов, увеличить затраты на ведение хозяйственной деятельности и нарушить ее осуществление, что в каждом случае может причинить вред экономике, оказать существенное неблагоприятное воздействие на деятельность Общества, его выручку, финансовое положение, результаты.

Финансовые риски

Риски, связанные с привлечением заемных средств

В рамках планируемой финансово-экономической политики Общество привлекает заемные средства. В связи с этим Общество подвержено риску волатильности процентных ставок по финансовым обязательствам. Рост процентных ставок на рынке кредитования может привести к удорожанию для Общества средств для финансирования производственно-хозяйственной деятельности.

Риск задержки оплаты продукции потребителями

Неблагоприятное воздействие на деятельность Общества может оказывать ограниченная способность отдельных потребителей продукции производить оплату за оказанные услуги. Вследствие осуществления реализации продукции части потребителей на условиях отсрочки платежа, возникновение просроченной дебиторской задолженности в связи с несвоевременным исполнением потребителями своих обязательств по оплате продукции, может негативно сказаться на финансовом состоянии компании.

Риски, связанные с налоговым регулированием

В настоящее время не завершена реформа налогового законодательства РФ, в связи с чем возможны изменения отдельных положений Налогового кодекса РФ, что в будущем может привести как к увеличению, так и к снижению налоговой нагрузки по сравнению с отчетным годом.

Изменения налогового законодательства РФ, ухудшающие положения налогоплательщика, как правило, не применяются ретроспективно (в отличие от различных интерпретаций отдельных положений налогового законодательства).

Поскольку интерпретации отдельных норм налогового законодательства со стороны налоговых органов (Минфина РФ, судебных органов) могут не совпадать с интерпретациями руководства Общества, размер налоговых обязательств по результатам налоговых проверок Общества, как за отчетный год, так и за прошедшие периоды может измениться (в частности, Обществу могут быть начислены дополнительные налоги, а также пени и штрафы).

Согласно российским правилам бухгалтерского учета изменение налоговых обязательств за прошедшие периоды отражается в бухгалтерской отчетности того периода, когда соответствующие изменения были фактически осуществлены.

Риск роста себестоимости продукции, закупаемой Обществом.

Рост цен на энергоносители.

На себестоимость продукции, реализуемой Обществом, оказывают влияние цены естественных монополий (тепло, электроэнергия) используемые в производстве продукции, реализуемой Обществом.

Рост себестоимости продукции может привести к росту цены на продукцию, реализуемую Обществом и повлечь за собой снижение конкурентоспособности продукции.

7. Перечень совершенных обществом в отчетном году крупных сделок

В отчетном периоде крупные сделки не совершались.

**Генеральный директор
ОАО «НПП «Гранит-Центр»**

_____/Варганов Ю.О./